

انتشار سه عنوان نشریه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، معاونت آمار و اطلاعات

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران در سال ۱۳۹۶

سه عنوان نشریه جدید در فصل بهار ۱۳۹۶ از سوی گروه آمارهای ثبتی معاونت آمار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران چاپ و در سطح دستگاه‌های اجرایی استان و دانشگاه‌ها به‌عنوان معیاری برای برنامه‌ریزی توسعه و تصمیم‌گیری مدیران توزیع گردید.

به گزارش معاونت آمار و اطلاعات سازمان، "نشریه گزیده شاخص‌ها و نماگرهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی سال ۱۳۹۵ استان مازندران" و "نشریه فصلنامه گزیده شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان مازندران فصل‌زمستان ۱۳۹۵" به منظور آگاهی مسئولان از اطلاعات آماری و شاخص‌های کارآمد، در خصوص؛ وضعیت شاخص‌ها و نماگرهای اشتغال، مالی و پولی، جمعیتی، انرژی، کشاورزی، آب و فاضلاب، حمل و نقل، ارتباطات، صنعت و معدن، قضایی، بهداشتی و تامین اجتماعی، بازرگانی، فرهنگی و ورزش با ارائه درصد تغییرات نسبت به سال گذشته انتشار یافت. براساس یافته‌های این نشریه و آخرین گزارش مرکز آمار ایران؛ نرخ بیکاری استان در فصل زمستان ۱۳۹۵، ۱۲/۸ درصد بوده که این رقم نسبت به پائیز ۱۳۹۵، ۰/۴ درصد کاهش و نسبت به فصل زمستان ۱۳۹۴، ۱/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین بر اساس شاخص‌ها و نماگرهای مالی و پولی، مانده انواع سپرده‌های دیداری بخش غیردولتی نزد بانک‌های دولتی استان در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۵، ۲۵۳۸۳ میلیارد ریال بوده است که نسبت به بهمن سال ۱۳۹۵، ۰/۶ درصد و نسبت به اسفند ۱۳۹۴، ۱۴/۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. درآمدهای مالیاتی در پایان فصل زمستان سال ۱۳۹۵، بیش از ۳۳۷۲ میلیارد ریال بوده که نسبت به فصل قبل ۳۳/۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۱/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش شرکت ملی گاز استان، مقدار مصرف داخلی گاز طبیعی در زمستان سال ۱۳۹۵، ۱۵۲۶ میلیون مترمکعب بوده که این رقم نسبت به فصل قبل، ۲۷/۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶/۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس آخرین گزارش اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران در پایان فصل زمستان سال ۱۳۹۵، ضریب نفوذ تلفن ثابت و همراه به ترتیب در این فصل ۵۰/۳ و ۱۳۵ درصد می‌باشد.

همچنین "نشریه جایگاه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی استان مازندران در کشور در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴" به بیان وضعیت استان، کشور و سهم و رتبه استان از کشور در برخی از شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نظیر؛ اقتصاد کلان، کشاورزی، صنعت و معدن، نفت و گاز، آب و برق، پست و مخابرات، حمل و نقل، مسکن و ساختمان، بازرگانی، عمران شهری و روستایی، آموزش، فرهنگ و هنر، بهداشت و درمان، رفاه و تامین اجتماعی، قضایی و اعتبارات دولتی در سال ۹۳ و ۹۴ می‌پردازد.

بر اساس گزارش این نشریه، استان مازندران با وسعتی معادل ۲۳۸۴۱ کیلومتر مربع با کسب رتبه ۱۸ حدود ۱/۵ درصد از مساحت کشور را شامل می‌شود. براساس آخرین تقسیمات سیاسی در سال ۱۳۹۵ استان مازندران دارای ۲۲ شهرستان، ۵۶ بخش، ۵۸ شهر و ۱۳۱ دهستان می‌باشد.

همچنین بر اساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن در آبان ۱۳۹۵، جمعیت استان برابر با ۳۲۸۴ هزار نفر بوده که با سهم ۴/۱ درصدی از کشور در جایگاه ۷ کشور قرار دارد، متوسط رشد سالانه‌ای جمعیت استان (۹۵-۱۳۹۰) معادل ۱/۳۳ درصد بوده است. همچنین در سرشماری سال ۱۳۹۵، ۲۴۱۹۶ و ۱۰۸۵ هزارخانوار به ترتیب در کشور و استان وجود داشته که سهم مازندران حدود ۴.۵ درصد کشور بوده است.

براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران؛ نرخ بیکاری کشور در سال ۱۳۹۵، برابر ۱۲/۴ بوده و استان مازندران با نرخ بیکاری ۱۱/۶ درصدی در جایگاه ۱۸ کشور قرار دارد.

بر اساس آمارنامه وزارت جهاد کشاورزی، سطح زیر کشت محصولات زراعی و باغی در استان به ترتیب برابر ۳۸۳ و ۱۵۱ هزار هکتار بوده و استان مازندران در بخش محصولات باغی با سهم ۵/۶ درصدی رتبه ۴ کشور را کسب کرده است. همچنین استان مازندران با ۱۱۰ هزار هکتار و ۱۷۷۲ هزار تن تولید در بخش مرکبات رتبه ۱ کشور را دارا می‌باشد.